

САД ПАМЯТИ

Международная акция

Март – Июнь 2022



Концепция акции



27 000 000

деревьев

«Сад памяти» — Международная акция по высадке деревьев в память о 27 миллионах погибших во время Великой Отечественной войны, 1941–1945



Задачи акции



- ✓ Содействие формированию патриотического мировоззрения у подрастающего поколения
- ✓ Сохранение и защита исторической правды
- ✓ Восстановление и сохранение преемственности поколений
- ✓ Активизация гражданской активности населения, общественных и волонтерских организаций
- ✓ Укрепление дружбы и сотрудничества России, стран СНГ, ближнего и дальнего зарубежья
- ✓ Содействие улучшению экологической обстановки в стране и достижению целевых показателей нацпроекта «Экология»

Результаты проведения акции в 2021 году:



- ✓ К моменту завершения акции было высажено **31 801 894** дерева
- ✓ Участие в акции приняли **все 85 субъектов** РФ, а также **54 страны** за рубежом
- ✓ В мероприятиях приняли участие **более 2 000 000** человек
- ✓ **#СадПамятиВШколе** поддержало **1 500 000 школьников** из **19 900** образовательных учреждений в **82 субъектах** РФ
- ✓ В челлендже **#СадПамяти** приняли участие **23 губернатора**
- ✓ В 2021 году был восстановлен **первый Сад Памяти**, высаженный Николаем Шахтариным после войны
- ✓ В рамках уже традиционного **#СадПамятиДома** было высажено **490 000** деревьев. Общий охват публикаций **21 746 000**
- ✓ Более **4 500** рисунков из **75 регионов** было загружено на **садпамяти2021.рф**. Победительница конкурса Маша Боярко поехала в **Брест**
- ✓ **Финальное мероприятие** в рамках акции прошло в **Бресте**, у подножия крепости-героя
- ✓ В СМИ и соцсетях вышло **более 280 000 публикаций** с общим аудиторным охватом **1 736 000 000**

Концепция на 2022 год

Принято считать, что россияне хорошо знают историю ВОВ. В действительности же большинство людей изучали эту тему только в школе, редко - в институте и еще реже - обращались к учебникам и книгам по войне по собственной инициативе.

В 2022 году проект “Сад Памяти” может заняться созданием доступного образовательного контента, нацеленного на взрослое население.

Главная задача - напомнить об основных фактах и сведениях о войне.



Концепция на 2022 год

2022 год – будет посвящен первой военной весне 1942 года:

80 лет со дня окончания битвы под Москвой (20 апреля)

80 лет подвигу Алексея Маресьева (4 апреля)

80 лет партизанскому движению (30 мая)

80 лет назад было опубликовано стихотворение А.А. Суркова «В землянке» (25 марта в КП)

80 лет второй Мурманской операции (28 апреля – 11 мая)

+++

80 лет со дня окончания обороны Севастополя (4 июля)

80 лет со дня начала Сталинградской битвы (17 июля)

80 лет со дня начала Ржевской битвы (8 января)

80 лет с начала битвы за Кавказ (25 июля)

80 лет подвигу Тимура Фрунзе (19 января)

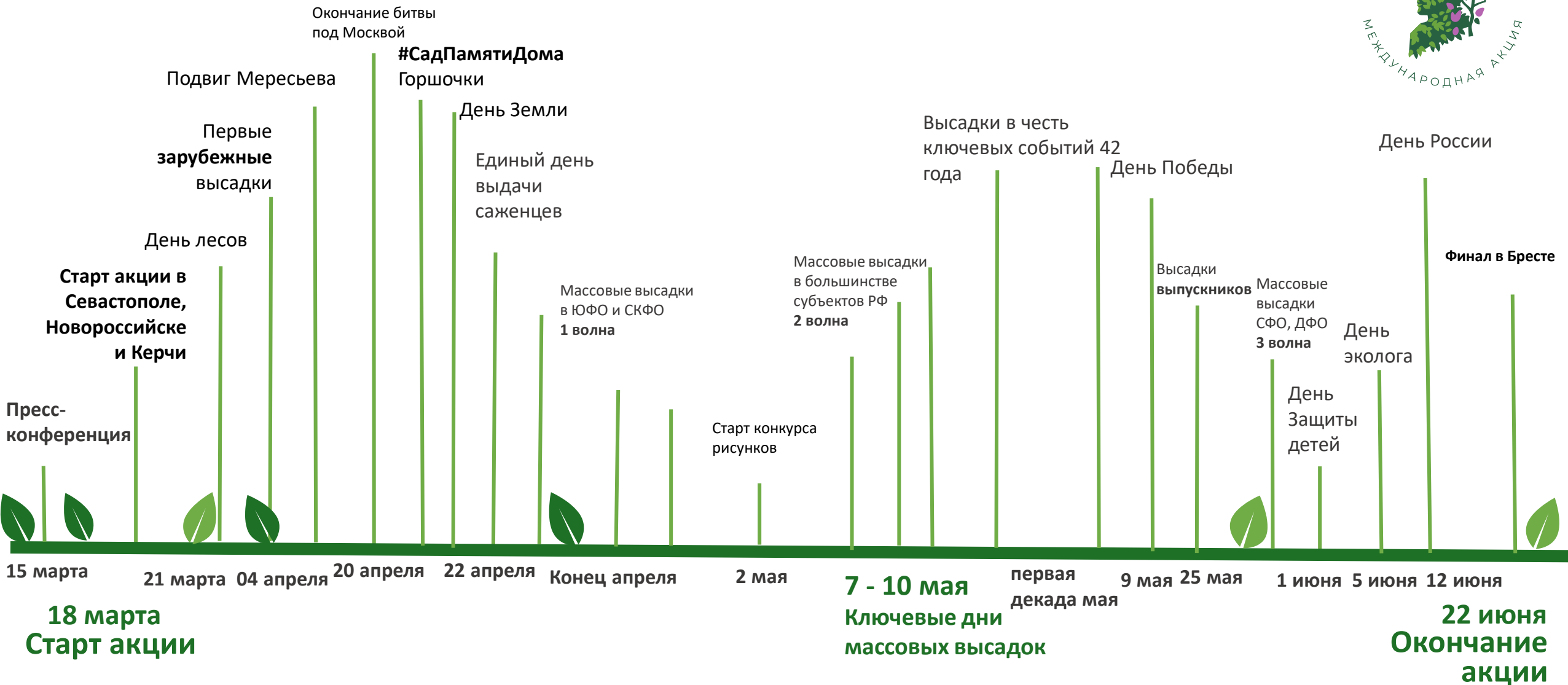
80 лет с издания приказа «Ни шагу назад» (28 июля)

80 лет назад началась публикация поэмы А.Т. Твардовского «Василий Теркин» (4 сентября)

80 лет назад было опубликовано стихотворение К.К. Симонова «Жди меня» (14 января)



Предварительный таймлайн проекта



Вовлечение населения



Массовые активации



Традиционные активации:

- Центральные мероприятия в регионах
- #СадПамятиДома
- Последний звонок

Новые активности в 2022:

- Массовые высадки с военнослужащими (военные части, курсанты, кадеты, а также военные организации) (Министерство Обороны РФ)
- Массовые высадки у Домов культуры (Министерство Культуры РФ)
- Высадки у религиозных учреждений (УОП АП)
- Массовые высадки у домов престарелых (региональные власти)
- Единый день раздачи саженцев (Рослесхоз/ партнер/ региональные власти)

Единый день раздачи саженцев



Идея:

Из года в год формат **#СадПамятиДома** пользуется большой популярностью среди населения. Для еще большей популяризации этого формата предлагается **22 апреля**, в День Земли и накануне майских праздников, когда все традиционно едут на дачи, провести **единый день раздачи** фирменных **саженцев** проекта.

Механика:

- 22 апреля 2022 года в Городах-героях и Городах воинской славы и трудовой доблести появляются специальные пункты по раздаче саженцев
- Для активации отбираются саженцы только плодовых деревьев
- Все саженцы имеют фирменную бирку «Сада Памяти»
- На одну семью выдается один саженец
- Саженцы раздаются за опубликованный пост в соцсетях с хештегом **#СадПамятиДома** (с саженцем)

Формат может быть включен в партнерский пакет

Подвиг Маресьева



Идея:

В этом году исполняется 80-лет подвигу Алексея Маресьева, который не только сбил несколько вражеских самолетов, но и сумел живым выбраться из леса. Получив обморожение, летчик лишился двух ног, но все равно вернулся на фронт и совершил еще не один удачный вылет. Во многих городах России есть улицы, названные в честь героя, но не все жители знают, историю героя.

Механика:

- В городах, где есть улица Маресьева с 4 по 17 апреля (в зависимости от климатических условий) проводятся высадки в память о подвиге летчика
- Мероприятия сопровождаются справочной информацией о подвиге героя, в местных пабликах распространяются тематические образовательные ролики

Массовые высадки у домов престарелых



Идея:

Ветераны ВОВ и престарелые люди в общем являются одной из самых уязвим групп населения нашей страны. Но именно они отдали свое детство и юность, чтобы у нас сегодня была спокойная жизнь. Лучшей благодарностью для них будет внимание и помощь в обустройстве их местонахождения. Для этого предлагается в преддверии 9 мая провести массовые высадки деревьев у домов престарелых.

Механика:

- В каждом регионе заранее согласовывается список домов престарелых, где будет проходить высадка
- Точки заносятся на интерактивную карту проекта
- Высадки в домах престарелых совмещаются с массовыми субботниками
- В день высадки все зарегистрировавшиеся на точку приходят на локацию, где сначала проводят субботник, а потом высаживают деревья
- После высадки для жильцов дома и всех участников устраивается концерт самодеятельности, где исполняются народные песни военных лет (Год культуры народов России)

Заявки на сайте



Идея:

Каждый желающий может оставить заявку с просьбой о том, чтобы в честь его родственника высадили дерево.

Механика:

- на сайте создается специальная форма, по которой участник акции может попросить волонтеров высадить дерево в честь его родственника
- Для заполнения заявки участник должен рассказать историю своего родственника, и почему это дерево посвящается именно ему
- Все заявки обрабатываются волонтерами и после высадки участнику присылается фото и номер точки, где высажено дерево в честь его родственника
- По итогам из всех заявок на сайте создается онлайн-сборник историй про героев «Сада Памяти»

КПЭ:

- от 3 000 участников

Сад Памяти глазами детей



Идея:

Традиционный конкурс детского рисунка. Проект реализуется в партнерстве с Министерством Культуры РФ и Академией акварели и изящных искусств Сергея Андрияки.

Механика:

- АНО «Сад Памяти» и ВОД «Волонтеры Победы» заключают соглашение о партнерстве с Академией
- Академия подключает к конкурсу все свои художественные школы в регионах
- 2 мая - старт конкурса, 1 июня – объявление победителей
- Победителей отбирает специальное жюри во главе с Сергеем Андриякой
- Победитель едет на финальную высадку в Брест, либо получает возможность бесплатно посетить ближайший ООПТ

КПЭ:

- от 5 000 участников

Формат может быть включен в партнерский пакет

Расскажи о своем герое



Идея:

Флешмоб среди школьников, которые выкладывают креативные видео о своих родственниках на войне в ТикТок. Самые креативные ролики транслируются на городских экранах. Популярный блогер* отмечает победителей у себя в аккаунте.

Механика:

- Популярный блогер объявляет флешмоб в ТикТок
- Участникам предлагается снять креативное видео с рассказом о своем родственнике и выложить его в соцсеть
- По итогам флешмоба популярный блогер выберет нескольких победителей, которых отметит у себя в аккаунте
- Видео победителей будут транслироваться на городских экранах (в городах победителей)

КПЭ:

- от 3 000 участников

**Варианты блогеров: Влад Глент (5,2 млн подписчиков), Влад Кобяков (6,4 млн подписчиков), Хомяк (36,8 млн подписчиков), Лиза Антохина (33,2 млн подписчиков)*

Всероссийский конкурс стихов



Идея:

2022 год официально объявлен в России Годом культурного наследия народов России. В годы Великой Отечественной войны, когда вся страна встала на защиту рубежей родной страны, искусство и народное творчество стало еще одним кирпичиком в единении разных национальностей. Множество народных песен было переписано под реалии тех дней, а стихами Симонова заканчивалось почти каждое письмо с фронта. Знаменитое «Жди меня», а также поэма Твардовского «Василий Теркин» отметили в этом году свое 80-летие. **Проект реализуется совместно с Министерством Культуры РФ.**

Механика:

- Формируется оргкомитет из министра культуры РФ, популярного писателя (Вера Полозкова) и блогера (Ида Галич)
- Накануне Дня Победы оргкомитет объявляет флешмоб «Стихи военных лет»
- Участники должны прочитать любое стихотворение военного времени и выложить с соцсети
- По итогам флешмоба оргкомитет выберет нескольких победителей, которые получат благодарственные письма от министра, также популярный блогер отметит их аккаунты у себя в сторис

Обучающие ролики



Идея:

Серия обучающих роликов о событиях весны 1942 года. Все сделаны из архивных кадров, предоставленных «Волонтерами Победы», либо графики. Часть роликов в формате «было-стало» посвящена городам, полностью разрушенным во время войны. Дополнительно можно снимать ветеранов и потомков героев войны. Хронометраж роликов - до 60 секунд.

Основные каналы распространения: социальные сети, тематические сайты и сообщества, сайты официальных партнеров акции, городские экраны (транспорт, здания, вокзалы, аэропорты).

Ролики можно группировать **по темам:**

- 12 историй городов-героев ВОВ,
- 15 великих подвигов ВОВ
- 5 великих сражений ВОВ
- 15 великих полководцев Победы и т.д.

В конце каждого ролика призыв принять участие в акции и высадить дерево в честь своего героя.

К высадкам можно приглашать родственников тех, о ком будет идти речь в роликах, на высадках можно также устанавливать экраны и транслировать видеоконтент с фактами о войне.

КПЭ: от 1 млн просмотров

Горшочки #САДПАМЯТИДОМА



Участником акции можно стать, высадив дерево на участке или временно – на подоконнике



Всё, что нужно – иметь желание посадить дерево и символические средства для приобретения набора



Специальный набор приобретается в торговой точке партнёра проекта на кассе или онлайн



Время присоединиться к акции участник выбирает сам, посадив семена в горшке дома.



Впоследствии участник акции сможет высадить дерево уже на открытой местности



Дизайн условный, предусмотрено нанесение логотипа ритейл-сети - партнера

Формат может быть включен в партнерский пакет

Интеграция селебрити



Оффлайн участие



Идея:

Учитывая опыт прошлых лет, нам кажется нецелесообразным звать звезд на высадки. Поэтому для оффлайн участия предлагаем рассмотреть возможность их участия в специальных высадках. Например, 04 апреля исполняется 80 лет с подвига Алексея Маресьева. В 2021 году в российский прокат вышел фильм «Летчик», повествующий об этом подвиге.

Механика:

- В первые выходные апреля недалеко от места падения самолета Маресьева, либо на улице, названной в честь него (район Некрасовка) организовывается высадка деревьев
- Для участия в высадке приглашается съемочная группа фильма «Летчик», а также местные жители
- По итогам высадки артисты фильма делают посты у себя в соцсетях

КПЭ:

- Охват в соц медиа от 1 000 000 человек

КВИЗЫ



Идея:

Селебрити или популярный блогер могут быть соведущим квиза, посвящённого теме «27 историй о героях войны». Квиз проводится в преддверии 9 мая. По итогам селебрити выкладывает пост с нашими хештегами. В квизе участвует от 2,5 тысяч человек.

Механика:

- Совместно с площадкой «Квиз, плиз!» организуется онлайн-викторина, посвященная подвигам войны, 27 историй, которые не найти в учебниках по истории
- В качестве со-ведущего приглашается селебрити*
- Онлайн-трансляцию смотрят по всей стране
- По итогам на сайт «Квиз, плиз!» выкладывается видео с игрой, которую могут посмотреть все желающие

КПЭ:

- Охват в соц медиа от 2 000 000 человек

** Варианты селебрити: Марина Кравец, Демис Карибидис, Марина Федункив, Антон Шастун*

Прямой эфир со звездой



Идея:

В преддверии 9 мая запускается серия прямых эфиров со звездами, где они в формате «Пока все дома» рассказывают свои семейные истории, связанные с войной: про подвиги своих бабушек и дедушек, про то, как они переживали войну и т.д. Слушателям в комментариях предлагается рассказать историю своей семьи. По итогам эфира звезда выбирает самую трогательную/ страшную/ запоминающуюся историю и отмечает ее автора в сторис. За 2 дня селебрити публикуют анонсы эфиров постом.

Варианты селебрити:

Певица Слава – 2,4 млн подписчиков - https://www.instagram.com/nastya_slava/?hl=ru

Лолита – 3,5 млн подписчиков - <https://www.instagram.com/lolitamilyavskaya/?hl=ru>

Глюкоза – 2,3 млн - <https://www.instagram.com/glukozamusic/?hl=ru>

Лена Темникова -5,1 млн - <https://www.instagram.com/lenatemnikovaofficial/?hl=ru>

Евгения Медведева – 1,2 млн - <https://www.instagram.com/jmedvedevaj/?hl=ru>

Юля Ковальчук – 1,2 млн - <https://www.instagram.com/juliakovalchuk/?hl=ru>

Манижа – 607 тыс - <https://www.instagram.com/manizha/?hl=ru>

Роуд-шоу продюсерского центра Диденка



Идея:

Три блогера хотят узнать больше о своих родственниках - участниках Великой Отечественной войны и выезжают на места в России, связанные с историей их героя весной 1942 года. В постах блогеры анонсируют свою поездку, просят подписчиков помочь советом как выяснить информацию и организуют встречу с подписчиками на местах. Этим они показывают пример, как можно находить информацию о своих родственниках, и как для них важна память. Часть блогеров высаживает деревья вместе с подписчиками в памятных локациях.

Механика:

- Несколько блогеров публично договариваются о том, что этим летом они планируют поездки, где собираются выяснить информацию о своих родственниках, пропавших или погибших на войне
- Пост 1 - анонс и просьба к подписчикам поделиться информацией, где они обычно ищут данные о родственниках, где искать на местах
- Пост 2 - ближе к поездке - напоминает, где и когда будет блогер
- Пост 3 – с места высадки деревьев

Вариант 2: Запустить роуд-шоу с блогерами по Северному Морскому пути с рассказом про экологически уязвимую базу и войну

КПЭ:

- Аудиторный охват от 6 000 000 человек

Интеграция в тур «Хора Турецкого»



Идея:

Ежегодно в преддверии 9 мая «Хор Турецкого» отправляется в турне по городам России (до пандемии и зарубежья) со своей программой «Песни военных лет». Можно проработать интеграцию нашего бренда в оформление сцены, а также попросить артистов рассказывать про нашу акцию в начале и в конце концерта.

Интеграция с брендами





Интеграция с РФЛ

Идея:

Проработать с РФЛ специальную форму для футболистов с логотипом акции, в которой все клубы будут играть в преддверии 9 мая. На стадионах перед матчем будут запускаться ролики про акцию.

Интеграция с авиакомпаниями

Идея:

В преддверии дня Победы на всех рейсах, летающих по России (авиакомпания Победа, Аэрофлот, S7), распространяется информация про акцию «Сад памяти»

Механика:

- Во время пролета над городами-героями, городами воинской славы и трудовой доблести капитан корабля рассказывает историю города с упоминанием акции «Сад памяти»
- У авиакомпаний S7 есть акция «Рейс Героя», когда именами героев называют рейсы и рассказывают об их подвигах на высоте более 10 тысяч метров. Интеграция этой инициативы с «Садом памяти» предполагает, что заявки авторы могут оставлять не только на сайте авиакомпании, но и на сайте садпамяти2022.рф. Кроме, того в честь названных героев будет высажено дерево, а на всех билетах этого рейса будет лого «Сада памяти»

Работа с партнерами



Идея:

Для того, чтобы у потенциального партнера было больше мотивации участвовать в акции, помимо логотипа на сайте, им можно предложить стать партнерами конкретной активности:

- Партнеры акции в городах-героях/ воинской славы/ трудовой доблести
- Партнеры акции в конкретном регионе
- Партнёры роуд-шоу
- Партнеры квиза или других активностей с селебами
- Партнеры по интеграциям с поисковыми движениями и т.д
- Лого партнеров на всем брендинге акции в регионах

Базы данных сайта

📍 **Корректность**

📍 **Актуальность**

📍 **Регулярность**

📍 **Ответственность**

📍 **Видеоинструкции и файлы федокругов по [ссылке](#)**





Основные вопросы по базам

Где найти актуальные ID точек из базы?

Запросить на sp@urpcb.ru

Как заполнять файл, если есть изменения?

<https://disk.yandex.ru/i/G5ihEC34afU5pw>

Почему отправленная точка не появилась на карте?

Отображается на следующий рабочий нет, если нет – высылайте запрос на почту

По точке есть пока не все данные. Она будет на карте?

Нет, на карте сайта доступны только точки с полной информацией (дата, время, координаты, число деревьев, контакты координатора)

Макеты

Брендбук акции со всеми исходниками

<https://disk.yandex.ru/d/iR4cOPYUj4ktiw>

Основные макеты 2022 (прессвол 3*2, растяжка 3*1, табличка для дерева 800*400, бирки на деревья) – заменить год на 2022

<https://disk.yandex.ru/d/PhjzS8TelHTow>

КПЭ на 2022 год



2 300 000

участников в офлайн активациях

От **5 000** рисунков из **80** регионов

Не менее **40 000**
общее количество публикаций в СМИ

От **25 000 000**
общий охват публикаций
#СадПамятиДома

От **230 000**
общее количество публикаций в соцсетях

Предполагаемые инфопартнёры



Организаторы акции



АНО "Сад памяти"



Всероссийское общественное движение «Волонтеры Победы»



Фонд памяти полководцев Победы

при поддержке



Министерства природных ресурсов и экологии
Российской Федерации



Федерального агентства лесного хозяйства



САД ПАМЯТИ

Международная акция

